

# 2022-2028年中国互联网+ 医疗健康行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+医疗健康行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+医疗健康行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了互联网+医疗健康行业市场发展环境、互联网+医疗健康整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗健康行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗健康市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗健康行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗健康产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 互联网+医疗健康行业相关概述1.1 “互联网+”的概念及特征1.1.1 “互联网+”的概念1.1.2 “互联网+”的意义1.1.3 “互联网+”主要特征1.2 互联网+医疗健康行业相关介绍1.2.1 互联网+医疗健康行业定义1.2.2 互联网+医疗健康行业类别1.2.3 互联网+医疗健康行业发展阶段1.3 互联网+医疗健康行业优势分析1.3.1 线上线下解决患者难题1.3.2 切入“60+”慢病管理市场1.3.3 发展医疗可穿戴设备1.3.4 将医疗数据转化成生产力1.3.5 吸金力量强大1.3.6 推动政策同步突破 第二章 互联网环境下医疗行业发展分析2.1 中国互联网网民基本情况2.1.1 总体网民规模分析2.1.2 分省网民规模分析2.1.3 手机网民规模分析2.1.4 农村网民规模分析2.1.5 网民属性结构分析2.2 中国网民互联网应用状况2.2.1 个人应用使用情况2.2.2 信息获取情况分析2.2.3 商务交易发展情况2.2.4 网络金融应用分析2.2.5 网络娱乐应用分析2.2.6 公共服务应用分析2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战2.3.1 互联网时代行业大环境的变化2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点2.3.3 互联网助力企业开拓市场2.3.4 电商成为传统企业突破口2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构2.4.1 互联网重构行业的供应链格局2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式2.4.3 互联网导致行业利益重新分配2.4.4 互联网改变行业未来生态格局 第三章 国际互联网+医疗健康行业发展状况及经验借鉴3.1 2015-2019年全球互联网+医疗健康行业发展分析3.1.1 行业整体状况3.1.2 主要商业模式3.1.3 市场竞争格局3.1.4 行业前景展望3.2 2015-2019年美国互联网+医疗健康行业发展综述3.2.1 整体发展状况3.2.2 行业发展现状3.2.3 行业需求分析3.2.4 典型企业概况3.3 美国移动医疗行业发展模式分析3.3.1 商业模式分析3.3.2 盈利模式分析3.4 美国互联网+医疗健康企业发展经验借鉴3.4.1 Epocrates3.4.2 CVS Caremark Corp3.4.3 Cohealo3.4.4 Mouser3.4.5 Doximity 第四章 中国互联网+医疗健康行业发展PEST分析4.1 政策环境（Political）4.1.1 国内外相关认证法案4.1.2 “互联网+”政策4.1.3 互联网医疗管理办法4.1.4 医师执业注册管理办法4.1.5 远程医疗信息系统规范4.1.6 医疗机构管理条例修订4.1.7 “互联网+”人工智能4.2

经济环境 (Economic) 4.2.1 国内生产总值4.2.2 工业经济发展4.2.3 固定资产投资4.3 社会环境 (Socio-cultural) 4.3.1 人口老龄化4.3.2 网民规模巨大4.3.3 90后群体崛起4.3.4 疾病年轻化4.4 技术环境 (Technological) 4.4.1 MEMS传感器技术4.4.2 5G和WiFi技术4.4.3 大数据和云计算4.4.4 智能可穿戴设备4.4.5 机器深度学习技术 第五章 2015-2019年中国互联网+医疗健康行业发展分析5.1 2015-2019年中国互联网+医疗健康行业发展综述5.1.1 产业链发展分析5.1.2 市场发展规模5.1.3 市场发展现状5.1.4 典型案例分析5.2 2015-2019年中国互联网+医疗健康行业需求分析5.2.1 行业整体使用情况5.2.2 在线问诊应用分析5.2.3 医药电商应用分析5.3 2015-2019年中国互联网+医疗健康硬件发展分析5.3.1 可穿戴医疗市场概况5.3.2 可穿戴医疗市场规模5.3.3 可穿戴医疗优势分析5.3.4 可穿戴医疗供应链分析5.3.5 可穿戴医疗发展模式5.3.6 可穿戴医疗潜力分析5.4 2015-2019年中国互联网+医疗健康软件发展分析5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段5.4.2 医院信息管理系统的应用分析5.4.3 医院信息化系统建设存在问题5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势5.5 中国互联网+医疗健康行业问题分析5.5.1 制约因素分析5.5.2 行业潜在问题5.5.3 行业运营瓶颈5.5.4 企业发展障碍5.6 中国互联网+医疗健康行业发展对策5.6.1 行业政策措施5.6.2 行业发展建议5.6.3 企业发展策略 第六章 2015-2019年中国在线医疗行业发展分析6.1 中国在线医疗行业发展总体概述6.1.1 行业发展周期6.1.2 行业产业链解析6.1.3 行业分类概况6.2 2015-2019年中国在线医疗行业发展现状分析6.2.1 市场发展规模6.2.2 行业支付方式6.2.3 行业盈利模式6.2.4 行业投资情况6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析6.3.1 健康保健类6.3.2 挂号问诊类6.3.3 医生助手类6.3.4 药事服务类6.3.5 院外康复类6.4 中国在线医疗行业发展前景趋势分析6.4.1 细分市场前景6.4.2 企业发展潜力6.4.3 行业发展趋势 第七章 2015-2019年中国移动医疗行业发展分析7.1.1 移动医疗发展历程7.1.2 移动医疗行业特征7.1.3 移动医疗市场参与者7.1.4 移动医疗产业链7.2 2015-2019年中国移动医疗行业现状分析7.2.1 市场规模现状7.2.2 用户规模分析7.2.3 细分市场动态7.2.4 内容产业布局7.3 2015-2019年中国移动医疗市场竞争态势分析7.3.1 市场竞争格局7.3.2 市场竞争态势7.3.3 进入跨界竞争时代7.3.4 进军海外竞争市场7.3.5 移动医疗应用市场竞争7.4 中国移动医疗发展存在的问题7.4.1 医师资源匮乏7.4.2 行业监管风险7.4.3 行业政策壁垒7.4.4 盈利模式缺失7.5 中国移动医疗快速发展策略7.5.1 拓宽医师资源7.5.2 制定行业规范7.5.3 探索盈利模式 第八章 2015-2019年中国互联网+医疗健康行业发展模式分析8.1 互联网+医疗健康建设模式分析8.1.1 公司自建模式8.1.2 医院自建模式8.1.3 医院与公司联合开发模式8.2 互联网+医疗健康服务模式分析8.2.1 云端服务8.2.2 O2O服务8.2.3 个性化服务8.2.4 自服务8.2.5 第三方服务8.3 互联网+医疗健康运营模式分析8.3.1 互联网医疗端运营模式分析8.3.2 互联网医药端运营模式分析8.3.3 互联网医保端运营模式分析8.3.4 互联网健康端运营模式分析8.4 互联网+医疗健康盈利模式分析8.4.1 循环补贴模式8.4.2 向用户收费模式8.4.3 转移支付模式 第九章 2015-2019年国内外巨头互联网+医疗健康布局分析9.1 国际科技巨头互联网+医疗健康布局状

况9.1.1 IBM互联网+医疗健康布局分析9.1.2 微软互联网+医疗健康布局分析9.1.3 谷歌互联网+医疗健康布局分析9.2 全球手机巨头互联网+医疗健康布局状况9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗健康布局分析9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗健康布局分析9.2.3 国内外企业互联网+医疗健康布局对比分析9.3 BAT互联网+医疗健康布局状况9.3.1 百度9.3.2 阿里巴巴9.3.3 腾讯9.4 中国其它上市公司互联网+医疗健康布局状况9.4.1 万达信息9.4.2 宜华健康9.4.3 和佳股份9.4.4 翰宇药业 第十章 中国互联网+医疗健康行业重点企业及平台分析10.1 鱼跃医疗10.1.1 企业发展简况分析10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业经营优劣势分析10.2 宝莱特10.2.1 企业发展简况分析10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业经营优劣势分析10.3 九安医疗10.3.1 企业发展简况分析10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析10.4 三诺生物10.4.1 企业发展简况分析10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业经营优劣势分析10.5 乐普医疗10.5.1 企业发展简况分析10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业经营优劣势分析10.6 九州通10.6.1 企业发展简况分析10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业经营优劣势分析10.7 奋达科技10.7.1 企业发展简况分析10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业经营优劣势分析10.8 卫宁健康10.8.1 企业发展简况分析10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业经营优劣势分析10.9 优秀平台介绍10.9.1 好大夫在线10.9.2 39健康网10.9.3 医通无忧网 第十一章 中国互联网+医疗健康行业投融资分析11.1 互联网+医疗健康行业融资分析11.1.1 行业投融资规模11.1.2 行业投融资领域11.1.3 行业融资比例11.1.4 行业投资方分析11.2 互联网+医疗健康行业投资机会11.2.1 国家政策利好11.2.2 相关技术推动11.2.3 发展环境变化11.2.4 市场资本推动11.2.5 市场潜力巨大11.3 互联网+医疗健康行业投资风险11.3.1 政策法规风险11.3.2 市场竞争风险11.3.3 技术发展风险 第十二章 中国互联网+医疗健康行业前景及趋势预测分析( ) 12.1 中国互联网+医疗健康行业发展前景分析12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔12.1.2 中国互联网+医疗健康前景展望12.1.3 中国互联网+医疗健康发展方向12.2 中国互联网+医疗健康行业发展趋势分析12.2.1 行业潜在趋势12.2.2 商业模式趋势12.2.3 资本介入趋势12.2.4 政策发展趋势12.3 2022-2028年中国互联网+医疗健康行业预测分析12.3.1 影响因素分析12.3.2 市场规模预测 图表目录：图表1 我国当前互联网医疗行业类别图 表2 2015-2019年中国互联网网民规模及普及率图 表3 2015-2019年互联网接入设备使用情况图 表4 2015-2019年中国非网民不上网原因图 表5 非网民上网促进因素图 表6 2019年中国内地分省网民规模及互联网普及率图 表7 2015-2019年中国手机网民规模图 表8 2015-2019年中国网民城乡结构图 表9 2015-2019年中国网民性别结构图 表10 2015-2019年中国网民年龄结构更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268468.html>